



Blog BHub

Data analytics na empresa: o que é e quais são as vantagens

By Dacio Appolinario / Gestão



Muitas das grandes empresas do Brasil e do mundo, como Grupo Pão de Açúcar, Zara, Netflix e Amazon, têm uma característica em comum. Todas [elas usam o data analytics](#) para **conhecer seus clientes e proporcionar a melhor experiência de venda.**

Com a coleta de informações, os empreendimentos conseguem prever os desejos de seus compradores. Assim, eles podem oferecer a melhor opção possível antes mesmo do consumidor imaginar que precisa daquele produto.

O *data analytics* é um conceito que revolucionou o mercado das *Big Tech*, mas que também conseguiu transformar até mesmo as microempresas. Por isso, não se assuste com esse mercado do empreendedorismo, onde as empresas **conhecem seus clientes melhor que eles mesmos**.

Afinal, compreender melhor seu público-alvo, ter informações precisas de funcionamento interno e entender detalhadamente cada setor baseando-se em dados coletados pode parecer meio mágico. No entanto, tudo isso envolve técnicas, conhecimentos e tecnologias **para a melhor tomada de decisão possível**.

Para te explicar toda a “magia” que envolve o *data analytics*, preparamos este artigo recheado de informações úteis para você aplicar em seu negócio. Confira a seguir!

O que é *data analytics*?

Data analytics, também conhecido como análise de dados, é um **trabalho minucioso sobre os dados que a empresa coleta em suas diversas fontes**.

Esse trabalho sempre existiu no mundo dos negócios. Analistas, profissionais de logística e estatísticos há anos buscam reunir dados para melhorar o funcionamento das empresas. Então, o que mudou?

O grande trunfo não está no que se faz, mas sim **no volume e na intensidade com os quais a informação é processada**. Com a expansão da internet e o *boom* tecnológico, as pessoas estão cada vez mais conectadas. Estima-se que, até 2023, o [Brasil terá 114 milhões de usuários nas redes sociais](#), o que corresponde a praticamente 50% da população brasileira.

Todas elas estão disponibilizando um bem muito valioso ao se vincularem à internet: seus dados. E, como já dizia Clive Humby, matemático e empresário britânico: “[Data is the new oil](#)”, ou seja, “dados são o novo petróleo”.

Com isso, a base de dados para os analistas e profissionais da área trabalharem triplicou de tamanho. Dessa forma, chegamos a um nível onde **todo e qualquer tipo de informação pode ser usada para diversos fins**. Todo esse aglomerado de dados leva o nome de *Big Data*.

Analisando o comportamento dos seus clientes, você consegue oferecer produtos e serviços de maneira personalizada.

Big Data: o arquivo que você não vai precisar organizar

Os arquivos sempre foram o terror das empresas. Aquelas [pilhas de papéis, documentos e informações](#) armazenadas de uma forma quase impossível de se encontrar o que realmente está procurando ainda assombra muita gente.

É dessa necessidade de organização que surge o *Big Data*. Resumidamente, ele é um **conjunto de dados, composto de planilhas, documentos, *feedbacks*, e-mails, sistema de geolocalização e mais uma infinidade de tópicos**. Esses conjuntos de dados são tão grandes que um *software* normal não é capaz de analisá-los.

Com o *data analytics* e processos de tratamento de dados é possível minerar essas informações. Assim, você consegue extrair apenas as informações úteis e necessárias para seus objetivos.

Como o *data analytics* funciona na prática

Os *softwares* responsáveis pela análise de dados seguem uma linha lógica de execução, que se baseia na seguinte trajetória:

- entrada e processamento;
- organização;
- análise;
- *insights* orientados;
- tomada de decisões.

O processo de entrada faz com que os dados fiquem armazenados no *Big Data* para serem posteriormente processados.

Depois, vem a organização, onde as informações serão tratadas e passarão por uma espécie de limpeza, excluindo dados duplicados ou com algum tipo de *bug*. Tal procedimento é necessário para **garantir a veracidade e a credibilidade** das informações.

Em seguida, o *software* analisa os dados coletados em busca de padrões. Essa é a etapa mais importante, pois aqui a compreensão dos dados se torna possível. Dessa maneira, há a possibilidade de construir gráficos e relatórios que visam facilitar a interpretação dessas informações.

Assim, são extraídos os *insights*, aqueles dados valiosos visualizados pelos sentimentos de clareza e epifania. Eles servem como um **agente norteador de sua estratégia empresarial e facilitam as tomadas de decisão** para pensar nas soluções mais viáveis para seus problemas.

Várias ideias, únicas e inovadoras, podem surgir da análise de dados.

Data analytics e suas diversas formas

A infinidade de dados presente no mundo globalizado é o que torna possível o processo de análise de dados. Porém, ele não é feito de forma genérica.

Considerando volume, variabilidade, qualidade, objetivo, entre outros fatores, haverá várias formas de analisar esses dados. Podemos caracterizar quatro formas nas quais essas análises são feitas:

1. Análise diagnóstica

Assim como o nome sugere, essa análise realiza um diagnóstico de como determinados acontecimentos ocorreram. Com isso, pode ser entendido por quais canais as vendas ocorreram,

idades onde os clientes estão, e diversas outras possibilidades.

A proposta desta análise é **esmiuçar os dados e alcançar toda a jornada**, não só de vendas, mas também de todas as interações do negócio. Ela é muito indicada para empresas que passaram por alguns percalços e desejam entender como isso aconteceu e de que forma podem se preparar caso o mesmo problema retorne.

2. Análise descritiva

Também conhecida como mineração de dados, esse tipo de análise busca entender o agora. Sua função é **identificar gargalos de produção e outros problemas que podem estar fazendo sua empresa perder dinheiro** em tempo real.

Além disso, fornece dados para poder entender resultado de vendas, conversões, visitas em um site, entre outras opções. É recomendada para gestores que precisam de acompanhamento constante do negócio.

3. Análise Preditiva

O objetivo dessa análise é **obter previsões sobre como algo vai se comportar**. Pode prever o comportamento do mercado, o volume de venda, os padrões de compra dos clientes em determinadas temporadas, entre outras questões.

A intenção dessa análise é **realizar projeções mais certeiras**, com uma maior exatidão do que acontecerá no futuro. A partir desse quadro, decisões mais precisas são tomadas conforme as expectativas.

4. Análise Prescritiva

Pode ser considerada a combinação da descritiva e da preditiva. Seu objetivo é **determinar as possibilidades diante de uma decisão**, mais especificamente na elaboração de estratégias a serem seguidas.

Temos como exemplo uma estratégia de Marketing. Através da análise prescritiva, é possível traçar as melhores possibilidades para cada estratégia.

A grande quantidade de informações do *data analytics* proporciona diferentes tipos de análises para a sua empresa.

Quais são as vantagens do *data analytics* na sua empresa

Com o conceito e os significados explicados, ficou claro que o *data analytics* é uma das ferramentas do futuro e que ele veio para ficar, certo?

Porém, pode ser que você ainda tenha uma dúvida bem pertinente: como é possível utilizar o *data analytics* para gerar lucro e mudar o curso da sua empresa?

A análise de dados permite que uma empresa entenda cada movimento feito. Quando lidos de forma eficiente, os dados podem **gerar grandes resultados na administração do seu negócio**. Veja abaixo as principais vantagens do *data analytics*.

Entendendo seu cliente

Ao interagir com seus canais de comunicação, **os clientes mostram suas necessidades e seu perfil de consumo**. Todas as atividades geram dados que podem ser captados, auxiliando sua empresa a traçar estratégias específicas para o perfil do cliente.

Dessa forma, você estabelece uma via de mão dupla entre o cliente e sua empresa. O cliente vai receber exatamente o que procura, gerando confiança e fidelizando-o. Do outro lado, a empresa, com esses dados, vai saber perfeitamente o que oferecer aos seus clientes.

Redução de custos

O uso de *data analytics* permite que os gestores **encontrem [gastos desnecessários](#) que diminuem o nível de produtividade da sua empresa**. Aprimorando tarefas operacionais, os colaboradores podem utilizar seu tempo em outras atividades mais importantes, ou que não podem ser automatizadas.

Eficiência operacional

Através do *data analytics*, você consegue **analisar e avaliar a produção, os *feedbacks* e o retorno dos clientes**. O intuito é reduzir interrupções e antecipar demandas futuras.

Ele também pode ser usado para **aprimorar as tomadas de decisões** conforme a demanda atual do mercado. Como a análise é constante, a visão geral do cenário atual do seu ramo sempre estará atualizada.

Às vezes, todo esse conceito de análise de dados pode parecer meio distante da realidade de startups e pequenas ou médias empresas. Entretanto, a verdade é que ele **está mais perto e acessível do que nunca!**

Nós, aqui na BHub, temos o objetivo de facilitar seu dia a dia. Para isso, criamos alguns planos, com o intuito de permitir que você faça seu trabalho de maneira mais leve, enquanto nós cuidamos da parte burocrática.

Otimizar processos produtivos proporciona maior autonomia para lidar com as demandas.

O nosso plano Financeiro *as a Service* oferece um *dashboard* com dados financeiros e contábeis, facilitando o acesso e o controle dessas informações. Também estão inclusos no pacote o gerenciamento dos departamentos pessoal e fiscal, além da gestão financeira completa do seu negócio.

Isso tudo permite que você foque no crescimento seguro da sua empresa, enquanto um time de profissionais trabalha para você **pelo preço de um estagiário!**

Todas essas informações são apenas uma fração do que pode ser feito com esses novos *softwares* de *data analytics*. As possibilidades são imensas!

O que não se pode é negar que **a tecnologia chegou de vez no mercado**. E as empresas que não se adaptarem, serão engolidas pela era das máquinas. Pronto para embarcar conosco na era da tecnologia e usar o *data analytics*? [Conheça melhor nossos planos e converse com nossos especialistas!](#)

[← Previous Artigo](#)

[Next Artigo →](#)

Categorias

[Diferencial BHub \(4\)](#)

[Gestão \(22\)](#)

[Pessoas e Cultura \(1\)](#)

[Startups \(16\)](#)

Publicações Recentes

[O que é escritório virtual? Saiba como adotá-lo na sua empresa](#)

[Como abrir MEI: confira o passo a passo completo](#)

[Investimento em tecnologia na empresa: 7 motivos para fazer](#)

Materiais Especiais

O GPA veio
para **mudar**
as empresas
no Brasil!

Veja como
baixando nosso
ebook

GESTÃO POR ASSINATURA (GPA)

Como esta inovação
nas empresas pode
mudar sua vida?



Procurar Tema

Search ...



Newsletter BHub



Para receber quinzenalmente a newsletter da BHub inclua seu nome abaixo. Não se preocupe, se você mudar de ideia poderá se descadastrar facilmente.

Assinar a Newsletter do empreendedor!